



## Regras Para o Seu E-mail Não Cair no Bloqueio Anti-Spam (Parte 1)

Mesmo seguindo as regras de boas maneiras, que já mencionamos antes, como por exemplo, manter na sua lista apenas pessoas que autorizaram o envio, fazer todos os envios com a opção de opt-out, ainda é comum que o seu e-mail caia no lixo eletrônico do destinatário. Para que você aumente significativamente as chances do seu e-mail não ser considerado spam sugerimos que você siga algumas regras no desenvolvimento da sua newsletter ou e-mail marketing, assim o seu material de divulgação chegará na caixa de entrada e não no lixo eletrônico. As técnicas são simples e podem fazer uma grande diferença nos seus índices de abertura.

Os provedores têm uma série de testes para definir um e-mail como spam e há uma pontuação que é atribuída a cada regra quebrada no conteúdo do seu e-mail. Caso esta pontuação atinja 5 pontos, o e-mail é considerado spam.

Não há 100% de garantia da entrega da mensagem na caixa de entrada com qualquer ferramenta de envio de e-mails, pois há uma série de variáveis que mudam de servidor para servidor mas observando as regras que destacamos a seguir o seu envio de e-mails pode obter um resultado muito melhor.

Um dos principais fatores de bloqueio de mensagens no anti-spam é o uso de palavras ou expressões no assunto ou no conteúdo da mensagem. Isso vale também os links e src das imagens utilizada no material de envio, além do cuidado com as expressões e palavras sujeitas a pontuação, evite usar nestes campos termos como "e-mail marketing" ou variáveis deste termo.

**Veja a lista com palavras e expressões que devem ser evitadas:**

**No assunto do e-mail**

Apenas R\$...  
Compre  
Curso  
Curso on-line  
Ganhe dinheiro  
Hospedagem  
Kg  
Oferta  
Perder peso  
Ponto de interrogação (?)  
Promoção  
R\$... ou XX,XX (qualquer termo definido preço)  
Renda extra  
Vagas abertas  
Você

**No conteúdo do e-mail**

24 horas  
A partir de R\$...  
Agência de aproximação  
Agência de modelos  
Apenas R\$...  
Aproveite nossa promoção  
Clique aqui  
Consulte-nos!  
Crédito  
Curso  
De / para sua empresa  
Despachamos para todo Brasil!  
Detetive  
Divulgue seu / sua  
Dúvidas conjugais  
E confira  
E saiba mais  
Especialmente para você  
Espionagem  
Frete Grátis  
Ganhe dinheiro enviando e-mails  
Grampo?  
Grátis  
Hospedagem  
Imperdível  
Leia mais  
Mala direta  
Mala direta de e-mail  
Não perca tempo  
Não responder este e-mail  
Para retirar seu e-mail da lista  
Perder peso  
Perder tempo  
Renda extra  
Sigilo absoluto  
Tempo limitado  
Tenha seu site na Internet  
Todos os direitos reservados  
Trabalhar em casa  
Trabalhe em casa  
Venda de lista de e-mails  
Agora  
já

### **Evite também**

Links para sites no cjb.net ou no kit.net  
Links para arquivos .exe, .pif, .scr  
Links para produtos no Mercado Livre  
Links para sites de hospedagem grátis  
Links para sites no HPG  
Pontuação (! ou ?) no nome do remetente do e-mail  
Src= a url no kit.net

**O ideal é evitar estas expressões e palavras no conteúdo ou no assunto do seu e-mail.**

**Caso alguma destas palavras não possam ser evitadas no conteúdo, sugerimos que seja substituído por imagem e no alt da imagem coloque um termo similar.**



---

## Regras Para o Seu E-mail Não Cair no Bloqueio Anti-Spam (Parte 2)

Mais algumas regras que devem ser seguidas para aumentar os índices do seu envio de e-mails e reduzir a chegada de e-mails no lixo eletrônico.

- A pontuação deve ser utilizada sem excessos no conteúdo, por exemplo: !!! ou ????
- Evite dar nomes com termos fiscalizados pelo anti-spams para as imagens utilizadas no seu HTML ou a pasta onde estas imagens estão hospedadas.
- Evite usar caixa alta no assunto do e-mail ou em trechos do conteúdo.
- Não tente enganar os filtros de bloqueio de expressões utilizando a substituição de letras, números ou símbolos, por exemplo: cliqu3
- O ideal no envio de e-mail marketing é um HTML com imagens e textos, em um formato harmônico, portanto, evite o uso de uma única imagem com um link. Quando utilizar uma imagem para o envio é aconselhável que a mesma seja recortada em diversos pedaços (fatie a imagem) e utilize o recurso Alt em todo o HTML o que permitirá que seu e-mail seja compreendido antes do carregamento das imagens.
- O remetente de envio do seu e-mail deve ser um endereço de e-mail válido, que faça envios e também receba e-mails e com o mesmo domínio do servidor de envio. Evite e-mails do tipo no-reply.
- Reduza a quantidade de textos formatados com a cor vermelha.
- Respeite as recomendações do W3C na validação do código do HTML do seu material.
- Sempre preencha a tag title do seu HTML porque muitos filtros anti-spam verificam o conteúdo desta tag e caso ela esteja vazia ou preenchida com expressões inadequadas, sua mensagem pode ser pontuada como spam.

Para ter sucesso na sua divulgação através de e-mail marketing é importante observar estas e outras regras também. Envie um material de qualidade, utilize ferramentas de envio profissionais e contrate profissionais especializados.